

# **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO MILÓWKI**

## **I ORGANIZATORZY KONKURSU: Rada Sołecka w Milówce i Gminny Ośrodek Kultury w Milówce**

### **II PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

- 2.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo promocyjnego Milówki, które stanie się oficjalnym symbolem identyfikacji wizualnej wsi i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.
- 2.2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo promocyjnego Milówki
- 2.3. W konkursie zostaną wybrane i nagrodzone prace konkursowe, które najlepiej będą spełniać oczekiwania Organizatora.

### **III UCZESTNICY KONKURSU**

Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim może wziąć każdy

### **IV WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 4.2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
- 4.3. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
- 4.4. Do składanych prac konkursowych należy dołączyć wypełniona kartę zgłoszeniową (Załącznik Nr 1 Regulaminu) wraz z opisem, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do Milówki, a także uzasadnienie doboru kolorów.
- 4.5. Na konkurs można zgłosić nie więcej niż dwie prace od jednego uczestnika
- 4.6. Dostarczenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu
4. Prace należy składać lub przesłać drogą pocztową na adres :Sekretarz Komisji Zbigniew Indyk Urząd Gminy w Milówce, 34-360 Milówka ul. Jana Kazimierza 123..... kopercie głównej z dopiskiem Konkurs na logo promocyjne Milówki należy umieścić dwie zaklejone koperty, opatrzone godłem lub hasłem uczestnika konkursu /godła lub hasła na tych kopertach winny być identyczne.
  - W pierwszej karta konkursowa zawierająca opis i uzasadnienie doboru kolorów
  - W drugiej praca konkursowa z dopiskiem na kopercie „Konkurs na logo promocyjne Milówki”
- 4.8. Termin zgłaszania prac upływa 30 września 2010 roku. W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
- 4.9. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

### **V KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE**

- 5.1. Projekt logo promocyjnego Milówki powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach

promocyjnych i reklamowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice internetowej oraz na tablicach informacyjnych przy wjazdach do miejscowości.

5.2. Projekt znaku promocyjnego powinien zawierać dowolną kombinację „słów“ i „rysunków“, w jednym lub więcej kolorach. Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.

5.3. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:

- kolorowy wydruk w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym białym papierze formatu A4,
- wersja elektroniczna zapisana na płycie CD lub DVD w formatach: wektorowym (cdr), do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący wykorzystanych kolorów, a także JPG (300 DPI). Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu.

## **VI KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

Organizator Konkursu powołał Komisję Konkursową w Składzie:

- Łukasz Golec
- Paweł Golec
- Alina Butor
- Andrzej Maciejowski
- Sławomir Salamon
- Ryszard Bieniek
- Zbigniew Indyk -Sekretarz Komisji

Komisja Konkursowa skontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.

6.2. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:

- walory estetyczne i graficzne projektu,
- oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
- oddanie tożsamości i specyfiki Miłówki,
- czytelność i funkcjonalność w konwersji na różne media.

6.3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

6.4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

6.5. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

## **VII OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

7.1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w siedzibie Urzędu Gminy w Miłówce w 30 dni od daty zakończenia terminu składania prac konkursowych

7.2. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator niezwłocznie zawiadomi wszystkich uczestników biorących udział w konkursie. Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie i listownie.

7.3. Wynik konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora [www.milowka.pl](http://www.milowka.pl)

## **VIII NAGRODY**

8. W konkursie przewidziane są nagrody :

- pierwsze miejsce 1.200.00 złotych
- drugie miejsce 800.00 złotych
- trzecie miejsce 600.00 złotych

8.2. Zwycięzca Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie, co będzie jednoznaczne z możliwością nieograniczonego wykorzystania nagrodzonej pracy w kraju i za granicą na różnych polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora. Umowa przejścia praw autorskich zostanie zawarta w odrębnym oświadczeniu.

8.3. Organizator dopuszcza wybranie 2-3 prac, na podstawie, których zleci opracowanie własnego logo. W takim przypadku nagroda główna zostanie podzielona pomiędzy autorów projektu.

#### IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.

9.2. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

9.3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora [www.milowka.pl](http://www.milowka.pl)

9.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.